Consegnati i Golden Muse Award 2025, i riconoscimenti ed assegnate borse di studio, stage e software del concorso New Generations.

Moda, capolavori di stile e tessuti d'eccellenza: la donna come icona contemporanea protagonista dell'International Fashion Week 2025 a Conversano

Un'edizione spettacolare al Castello Marchione: collezioni d'autore, premi internazionali e interventi istituzionali hanno celebrato la creatività italiana e internazionale. La presidente della Camera Nazionale Giovani Fashion Designer Alessandra Giulivo: «Abbiamo portato a Conversano le collezioni di blasonate griffe»



Un viaggio tra **arte, moda e cultura** ha trasformato **Conversano** in un crocevia internazionale di stile. L'**International Fashion Week 2025**, **dal 6 all'8 settembre,** ha unito **tradizione e innovazione**, **creatività e identità territoriale**.

Michele Miglionico, Carmine De Santis, Michele Gaudiomonte, Les (art)ists e le firme **Made in Polonia Ewa Zbaraszewska, Barbara Piekut e Rogowskie Bridal** sono state le autorevoli firme che hanno dominato la scena ed incantato il pubblico dell'International Fashion Week al Castello Marchione illuminandolo e trasformandolo in un palcoscenico di pura meraviglia. Un evento che ha sprigionato un'esplosione di **colori vibranti, tessuti sontuosi, accessori scenografici e idee rivoluzionarie**, proiettando nel futuro le nuove tendenze della moda che consacrano una **donna audace, sensuale, regina incontrastata del suo tempo**.

Una **settima edizione** ad alta intensità, costellata di **ospiti illustri** e **momenti indimenticabili**. **Fascino magnetico, raffinatezza, cura del dettaglio, eleganza assoluta e classe senza compromessi**: queste le cifre stilistiche della femminilità contemporanea raccontata attraverso creazioni iconiche nella kermesse firmata dalla **Camera Nazionale Giovani Fashion Designer**, associazione di settore moda dell'UNSIC, guidata da **Alessandra Giulivo**, che ha condotto anche la serata.



I PREMIATI GOLDEN MUSE AWARD

Michele Miglionico, con la sua collezione profondamente ispirata alle **radici lucane**, ha intrecciato **tradizione, artigianato e spiritualità**. Abiti che evocano la **sacralità popolare** e i simboli della **cultura contadina**, trasformati in creazioni d'alta moda.

Marisa de Lempicka, pronipote della celebre artista **Tamara**, ha ricevuto il **Golden Muse Award** per l'impegno nel preservarne l'eredità. In qualità di presidente del **Tamara de Lempicka Estate**, ha curato **mostre, progetti editoriali e collaborazioni** nel mondo della moda, mantenendo viva la visione della grande pittrice.



Carmine De Santis, con la maison **De Santis by Martin Alvarez**, ha portato il brand verso **nuove sfide internazionali** e ha confermato come l'**eccellenza sartoriale** possa dialogare con il **design contemporaneo**. Ha annunciato la prossima partecipazione alla **New York Fashion Week**.

Michele Gaudiomonte, profondamente legato alla **Puglia**, ha raccontato come il **paesaggio locale** influenzi la sua creatività. La sua cifra stilistica resta il dialogo tra **memoria e innovazione**.

Les Artistes, brand nato a **Parigi** nel 2012, ha rivoluzionato la moda trasformando la **T-shirt** in un **manifesto culturale** e in un simbolo globale di appartenenza. **Alessandro Zotti**, ricevendo il premio per il marchio, ha ringraziato con semplicità e orgoglio.

Le international fashion designer hanno conquistato la platea con un'esplosione di **stile e originalità**, accompagnate da **Monika Jakiela**, titolare e general manager della **DMA Servizi.**

Ewa Zbaraszewska, ispirata a **pittura e architettura**, ha presentato collezioni con richiami all'**Art Déco** e al **Suprematismo**, seguendo i principi della **moda sostenibile**.

Barbara Piekut, fondatrice di **Moya Fashion**, ha incantato con la collezione **"Eterna"**, un inno all'**eleganza senza tempo**, frutto della sua maestria nel **ricamo a mano**.

Rogowskie Bridal, con le sorelle **Olga e Justina**, ha proposto abiti che fondono **tradizione sartoriale e innovazione**, sottolineando come la **Puglia** possa diventare un **crocevia creativo internazionale**.

Spazio anche alla premiazione della pittrice internazionale **Józefa Bednarz** e al concorso **New Generations**, che ha visto tra i primi posti **Miriam Cocchiara** e **Sofia Ferrante**, studentesse dell'**Istituto di moda Burgo di Palermo**.



Ad acconciare e truccare le modelle pugliesi: **Mary Borraccino** (parrucco), **Marisa Sardaro** e **Ilaria Dargenio** del centro **More** (make-up).

Nel parterre di autorità, l'assessore regionale al Turismo **Gianfranco Lopane**; la delegata del consigliere regionale **Mennea, Carmen Craca;** il consigliere comunale di **Polignano a Mare, Domenico Pellegrini**. Per l'**UNSIC**, il presidente nazionale **Domenico Mamone, il quale**, oltre a fare un **plauso per l'ottima riuscita dell'evento**, si è soffermato sull'**importanza** e sul **ruolo strategico** che la **CNGFD** sta portando avanti in qualità di **associazione del settore moda dell'UNSIC**; il presidente regionale **Puglia Giacomo Florio** e i presidenti provinciali **Mary Nardone** (Bari), **Tommaso Semeraro** (Brindisi), **Raffaele Falcicchio** (Taranto), **Nicola Signorile** (Barletta).



Le autorità sono intervenute per consegnare i premi e plaudire ad un'iniziativa in grado di promuovere la moda d'eccellenza a Conversano, valorizzando il territorio pugliese grazie alla presenza di maison e personalità di grande prestigio

Protagonista, anche, **Piero Muscari**, fondatore di **Eccellenze Italiane**, che ha ripercorso con emozione il suo legame con la **moda** e con **UNSIC**, ricordando la determinazione della presidente **Alessandra Giulivo** e l'empatia che ha caratterizzato l'incontro con il presidente **Mamone**.

All'indomani del **Gran Galà di moda al Castello Marchione**, la presidente **Alessandra Giulivo** e il presidente nazionale **UNSIC, Domenico Mamone** hanno dialogato con i docenti dell'indirizzo *Industrie ed artigianato Made in Italy*, sottolineando l'importanza di investire nei giovani come motore di innovazione culturale e produttiva.

Nel corso dell'incontro si è discusso della possibilità di avviare un **protocollo d'intesa** per strutturare collaborazioni stabili tra scuola e mondo della moda.

«La sinergia tra istituzioni, scuola e lavoro è fondamentale per costruire opportunità reali per le nuove generazioni» – ha ribadito **Alessandra Giulivo**, confermando l'impegno della **CNGFD** a sostenere progetti che valorizzano merito, formazione e identità italiana.

